

Panamá

RENAULT TRUCKS ABRE UN “CANAL DE RENTABILIDAD” A LAS EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN

➤ Presente en Panamá desde 2005, Renault Trucks quiere suministrar a un mercado de la construcción en pleno auge, una calidad de productos y servicios al mejor nivel, tanto en las obras como en la aproximación a ellas. Para ello, cuenta con un socio local reconocido en el país, COAMCO SA.

Desde que se encargó de la gestión de su famoso canal, Panamá, un país de 3,3 millones de habitantes, se ve transformado. El bien estar de los sectores de las finanzas, comercio e industria fortalecen el desarrollo de la economía, impulsada por un gran proyecto que el 78% de los panameños aprobó por referéndum en octubre de 2006: la ampliación del canal. El objetivo: atraer nuevos inversores a la segunda zona franca del mundo, después de Hong Kong. Esta obra de 5000 millones de US\$ (3500 millones de euros), prevista para durar 8 años, irá acompañada por el saneamiento de la Bahía de la Ciudad de Panamá y un amplio programa de urbanización. Varias decenas de edificios de más de 45 pisos – entre los que se destaca la presti-

giosa torre Trump Ocean Club de 62 pisos – están en construcción o en proyecto, mientras que la red vial será modernizada y ampliada por empresas locales.

Una oferta adecuada a la demanda del mercado

Estas grandes obras estimulan la demanda de vehículos industriales que responden a

los requerimientos de los diversos sectores de la construcción: camiones de obras para operar en terrenos difíciles, como las canteras, y camiones de acercamiento a las obras para el suministro de materiales de construcción y de excavaciones. El nuevo Renault Kerax tiene gran éxito: su solidez y movilidad se adaptan particularmente a las aplicaciones difíciles a que los destinan los constructores panameños y a sus objetivos de rentabilidad. Las empresas, que deben a menudo transportar grandes volúmenes de materiales, buscan optimizar cada rotación gra- >>>



En Panamá, el mercado de la construcción está en pleno auge.



El nuevo Renault Kerax tiene un gran éxito : su solidez y movilidad se adecúan perfectamente a los usos más difíciles.

» » » cias a la carga útil única – y la capacidad técnica de sobrecarga – que les ofrece Renault Kerax, mientras que el Renault Premium Lander es muy apreciado para usos logísticos y de aprovisionamiento de obras.

Prioridad a la seguridad y el medio ambiente

La tecnología de los vehículos Renault Trucks brinda a los conductores, como a los demás usuarios de la carretera, las garantías de seguridad que se esperan de un gran fabricante. La marca del rombo ha hecho de la seguridad y del medio ambiente dos prioridades en este mercado emergente, con un doble objetivo de prevención y protección. Adelantándose a la evolución de la normativa medioambiental en Panamá, Renault



Las empresas de construcción locales trabajan 24h/24 y requieren una total disponibilidad de su herramienta de trabajo.

Trucks comercializa desde enero de 2006 vehículos conformes con la norma Euro 3. La tecnología de los nuevos motores DXi de que están provistos los Renault Kerax y Premium Lander, lanzados a nivel internacional en enero de 2007, está diseñada para ajustarse a la norma Euro 4. Para el cliente final, esta actitud de avanzada da como resultados un impacto ambiental mínimo y una optimización de los costes operativos de los vehículos.

Una gran ventaja comparativa: la calidad del servicio

Remuneradas por m³ transportado, las empresas de construcción locales trabajan 24h/24 y requieren una herramienta de trabajo disponible, sean cuales fueren las condiciones de utilización. COAMCO SA, cuyo prestigio se basa en un servicio muy profesional en el sector del alquiler de equipos de construcción, ha creado un servicio de asistencia en carretera con un taller móvil equipado (generador, cambio de aceite...), lo que le permite efectuar el mantenimiento

o control preventivo directamente en las obras. Su personal de asistencia cualificado y la disponibilidad de piezas de repuesto reducen el tiempo de parada de los vehículos y optimizan la rentabilidad de los operadores. COAMCO SA ofrece asimismo extensiones de garantía y mantenimiento, que para el cliente son sinónimo de reducción de los costes de mantenimiento.

Convertirse en la marca de referencia con el apoyo de COAMCO SA

El dinamismo del mercado panameño tiene un efecto impulsor en los demás países de la región: Guatemala, El Salvador, Costa Rica... Renault Trucks, asociado a su distribuidor COAMCO SA, ambiciona ser la marca de referencia en este mercado que es a la vez estratégico y muy competitivo, sobre todo por la presencia de marcas norteamericanas. Para ello, cuenta con sus soluciones de transporte ineludibles, por sus cualidades de seguridad, economía, fiabilidad, confort e innovación. ♦



Casa Matriz Renault Trucks COAMCO SA. Vía Tocumén – Cerro Viento – Centro Comercial Los Portales Ciudad de Panamá – Panamá PO – Box 8001, Zona 7 – Teléfono: (507) 266-4202 – Fax: (507) 266-4209 Mail: tmalcoa@unesa.com – www.renault-trucks.com.pa

Desarrollo de la asociación Renault Trucks – COAMCO SA

En Panamá, Renault Trucks está asociado desde mediados de 2005 con COAMCO SA, empresa de distribución renombrada en el sector de la construcción, bien establecida a lo largo de la carretera que atraviesa el país y bordea las grandes obras de construcción. Para mejorar la calidad de sus servicios, COAMCO SA inaugurará, en julio de 2008, una concesión 100% Renault Trucks provista de oficinas comerciales y de un taller postventa.

Renault Trucks agradece a sus clientes panameños en la feria Expo Capac

Por tercer año consecutivo, Renault Trucks participó, con su distribuidor COAMCO SA, en la feria Expo Capac de Panamá, del 26 al 30 de septiembre de 2007. Los nuevos Renault Kerax y Premium Lander fueron las estrellas del stand Renault Trucks. Durante la feria, Renault Trucks hizo entrega de una placa a dos clientes fieles en reconocimiento a su confianza en la marca:

- el Grupo Shahani, comprador de 25 Renault Kerax 380.34 6X4 HD,
- la empresa Bagatrac S.A., por la compra de 5 Renault Kerax 380.34 6X4 HD.

